|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  | | |

**SENSIBILISER ET CONVAINCRE**

**LES SAPEURS POMPIERS AU TELETHON**

à **Identifier un ambassadeur :** se rapprocher du service régional de l’AFM-Téléthon (via la coordination) pour le choix de la personne (indispensable). Qui mieux qu’un malade pour parler de la maladie et sensibiliser les sapeurs-pompiers dans les centres de secours. Proposer à cette personne de se déplacer dans les centres avec cette personne. Suggestion :  organiser une cérémonie avec remise de galon symbolique et casque. Cette idée est du 57 qui mène cette action tous les ans et sensibilise énormément.

à **Participer au lancement du téléthon ou tout autre événement organisé** par la coordination AFM-Téléthon : proposer à d’autres SP de vous accompagner (vos co-animateurs ou des organisateurs)

🡪Créer **des binômes a**nciens, JSP, musique départementale, équipe de soutien.

🡪Être présents aux **congrès** départementaux, régionaux par la **création d’une commission**, par l’obtention d’un budget mais aussi en faisant un stand.

🡪**Sensibiliser par la filière sport** et lancer des défis (vélos, joëlette…) Repérer les personnes intéressées lors des action ou manifestations en discutant avec les sp.

🡪**Avoir l’appui de la hiérarchie** (PUD-Directeurs-asso de JSP) mais aussi véhiculer l’image du téléthon par les élus.

* **Elargir** aux associations locales et participer aux villages Téléthon
* **Soirée des remerciements** : inonder les réseaux sociaux de photos et vidéos

Les groupes ont appuyé l’idée qu’un délégué départemental doit avoir un adjoint pour se faire aider mais aussi en cas de maladie ou d indispo au moment du téléthon pour prendre le relais.

Le département peut également être découpé par groupement ou autre avec des référents par secteur afin d’avoir un meilleur maillage départemental.